

تقرير الأداء 2011

مقدمة:

تعتبر الملكية الفكرية من الوسائل الهامة في النمو الاقتصادي، ولهذا حرصت الإدارة على تهيئة وتوفير العوامل المساعدة لتطوير البنية الأساسية لحماية الملكية الفكرية المتمثلة في العلامات التجارية والتصاميم الصناعية وبراءات الاختراع وفق قواعد حديثة تواكب التطورات المتسارعة في الجوانب الثقافية والاقتصادية والعلمية ولهذا كان الاهتمام منصباً على تحديث البنية التشريعية التي تعد الركيزة الأولى في إقامة نظام قوي وفعال لإدارة وإنفاذ حقوق الملكية الفكرية، وفي هذا الصدد تمكنت الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية في وزارة الصناعة والتجارة من إنجاز القوانين الجديدة لحماية الملكية الصناعية، ومن ثم إصدار اللوائح التنفيذية لتلك القوانين، وكذلك القرارات الوزارية المتعلقة بتطبيق القوانين واللوائح ومن جانب آخر استمر العمل بشكل دؤوب ومتواصل لتطوير نظام العمل الإلكتروني، لمواكبة التطورات التي طرأت في الجانب التشريعي، وفي هذا الصدد تم تهيئة النظام بحيث يمكن الإدارة من إنجاز مهام الأعمال التي كانت مرتبطة بالقانون واللوائح السابقة دون تعارض مع الأعمال المطلوب إنجازها وفق التشريع الجديد.

وفي سبيل نجاح المنهجية التي تتبعها الإدارة في الاعتماد الكامل على نظام الحاسوب في إنجاز أعمالها وبهدف تبسيط وتسهيل الإجراءات فقد اتخذت عدد من الخطوات الهادفة لتسيير العمل بشكل آلي، وفي تطور مواز، تم تحديث الموقع الإلكتروني للإدارة الذي يهتم بتحقيق رسالة الإدارة في مجال التثقيف والتوعية بالملكية الفكرية لخدمة أصحاب المصلحة من الجمهور والعملاء والباحثين والقانونيين وغيرهم

إن الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية وهي تصدر هذا التقرير السنوي لعام 2011، الذي مرت فيه بلادنا بظروف صعبة جداً عكست نفسها على معدل الأداء لتدرك حجم المسؤولية الجماعية في النهوض بجوانب الملكية الفكرية في بلادنا لتؤدي دورها الإيجابي في التنمية الاقتصادية، وندرك نحن في الإدارة بأننا نتحمل الجزء الأكبر من هذه المسؤولية، ولكن تعاون وتجاوب الفئات الأخرى في المجتمع خاصة الجهات ذات العلاقة بالإنفاذ ومؤسسات المجتمع المدني، يعد عاملاً مهماً في نجاح الأهداف المنشودة.

الجانب التشريعي :

يمثل الجانب التشريعي أحد أهم الأسس التي يرتكز عليها نظام حماية الملكية الفكرية، وبناءً على الملاحظات الواردة على القانون رقم 19 لسنة 1994 بشأن الحق الفكري، كقانون تم تطبيقه لسنوات كثيرة سابقة والحاجة إلى ضرورة تحديثه، فقد كان التوجه نحو إصدار قوانين جديدة تراعي المتغيرات المحلية والدولية، بما يكفل توفير الحماية الفعالة لحقوق الملكية الفكرية، وفي هذا الصدد بدأت الإدارة، منذ عام 2002، بإعداد مشاريع قوانين حقوق الملكية الصناعية، والتي تم التشاور بشأنها مع الجهات ذات العلاقة، وبناءً عليه صدر القانون المنظم لحماية العلامات التجارية وقانون التصاميم الصناعية بنهاية عام 2010، وخلال العام 2011، صدرت القوانين واللوائح والقرارات التالية:

- 1 القانون رقم (2) لسنة 2011م بشأن براءات الاختراع ونماذج المنفعة، تصميمات الدوائر المتكاملة، المعلومات غير المفصح عنها.
- 2 قرار رئيس مجلس الوزراء رقم (213) لسنة 2011م بشأن اللائحة التنفيذية لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية.
- 3 قرار مجلس الوزراء رقم (178) لسنة 2011، بشأن تحديد الرسوم المقررة عن الخدمات المنصوص عليها في قانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية.
- 4 قرار رئيس مجلس الوزراء رقم (212) لسنة 2011م بشأن اللائحة التنفيذية لقانون التصاميم الصناعية.
- 5 قرار مجلس الوزراء رقم (149) لعام 2011، بشأن تحديد الرسوم عن الخدمات المنصوص عليها في قانون التصميمات الصناعية.
- 6 القرار الوزاري رقم (241) لسنة 2011، بشأن اعتماد وسيلة نشر العلامات التجارية والتصاميم الصناعية.
- 7 القرار الوزاري رقم (240) لسنة 2011، بشأن اعتماد قائمة تصنيف المنتجات لأغراض تسجيل التصاميم الصناعية.
- 8 القرار الوزاري رقم (239) لسنة 2011، بشأن اعتماد قائمة تصنيف المنتجات والخدمات لأغراض تسجيل العلامات التجارية.

إجراءات إدارية:

في ضوء القوانين واللوائح الجديدة التي أصبحت نافذة تم:

- 1 اعداد نسخة جديدة لدليل الخدمات التي تقدمها الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية.
- 2 تعديل استمارات طلبات تسجيلات العلامات التجارية، والتصاميم الصناعية.
- 3 تعديل نماذج إعلانات نشر العلامات التجارية.
- 4 اعداد نماذج جديدة للشهادات والاشعارات الصادرة عن الادارة.
- 5 تفعيل الإجراءات الإدارية واستيفاء الرسوم السنوية لبراءة الاختراع.

في مجال الأتمتة:

- 1 مواءمة وتحديث النظام الألي بما يتوافق مع القوانين واللوائح الجديدة .
- 2 استكمال اجراءات انتقال الطلبات بين أقسام الادارة بشكل آلي.
- 3 تحديث اعلانات النشر بما يكفل تحديد مساحة الإعلان وإنجاز العمل بجودة أفضل ووقت أقل.
- 4 اضافة خيارات جديدة في مجال الاحصائيات واسترجاع المعلومات.
- 5 تفعيل نظام براءات الاختراع.

الموقع الإلكتروني للإدارة العامة للملكية الفكرية:

- إبرازاً لدور الإدارة في المجتمع، وإيماناً بأهمية نشر ثقافة الملكية الفكرية، فقد تم إنشاء الموقع الإلكتروني الجديد الخاص بالإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية والذي تضمن
- البحث في قاعدة بيانات العلامات التجارية، وإمكانية البحث مستقبلاً في بيانات البراءات والتصاميم الصناعية.
 - التقارير السنوية التي تصدرها الإدارة.
 - القوانين واللوائح والقرارات المتعلقة بالملكية الصناعية.
 - استمارات طلبات تسجيل العلامات التجارية، والتصاميم الصناعية، وبراءات الاجتراع.
 - الاتفاقيات الدولية الخاصة بالعلامات التجارية والتصاميم الصناعية.
 - الأخبار والإعلانات ذات الصلة بنشاط الإدارة والملكية الصناعية.
 - استطلاعات الرأي التي يشارك فيها الجمهور.

الأنشطة التي قامت بها الإدارة خلال عام 2010م

- أنشطة توعوية تمثلت في:
 - إجراء لقاء واحد عبر الفضائية اليمنية حول الاختراعات والملكية الفكرية.
 - نشر تقارير دورية وعمل تغطية صحفية مع صحيفة الثورة ومجلة التجارة.
 - نشر القوانين واللوائح الجديدة في مجلة التجارة.
- المشاركات الخارجية:
 - مشاركة المدير العام في منتدى السفراء ومدراء مكاتب الملكية الفكرية في الدول الأقل نمواً، جنيف، فبراير 2011.
 - شارك كبير الأخصائيين في الإدارة ومدير إدارة النشر والاعتراضات بالإضافة إلى محامي من الإدارة العامة للشئون القانونية ورئيس نيابة الصناعة والتجارة، ومنسق الملكية الفكرية في مكتب الاتصال والتنسيق مع منظمة التجارة العالمية، ورئيس محكمة المخالفات في البرنامج الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط الذي أقامته أكاديمية الملكية الفكرية العالمية، برعاية مكتب براءة الاجتراع والعلامات التجارية الأمريكي حول القانون والإدارة الإستراتيجية للتنمية الاقتصادية، عمان، فبراير 2011.
 - مشاركة مدير إدارة العلامات وأخصائي فحص علامات تجارية في دورة تدريبية حول التصنيفات الدولية للملكية الصناعية، دمشق، مارس 2011.
 - مشاركة مدير إدارة النشر والشكاوى في البرنامج التدريبي الذي تنظمه أكاديمية الويبو تدريب عملي حول الملكية الفكرية، جنيف الدار البيضاء، يونيو 2011.
 - مشاركة أخصائي فحص براءات في تدريب عملي حول الملكية الفكرية، جنيف+فيينا، يونيو 2011.
 - مشاركة المدير العام في اجتماع لجنة التنمية والملكية الفكرية، جنيف، مايو 2011.
 - مشاركة المدير العام في الندوة الدولية حول الملكية الفكرية والتنمية المستدامة، مسقط، يونيو 2011.
 - مشاركة مدير إدارة براءة الاجتراع والتصاميم الصناعية وممثل عن القطاع الخاص في الندوة الإقليمية حول نظام التسجيل الدولي للتصاميم الصناعية، الكويت، أكتوبر 2011.

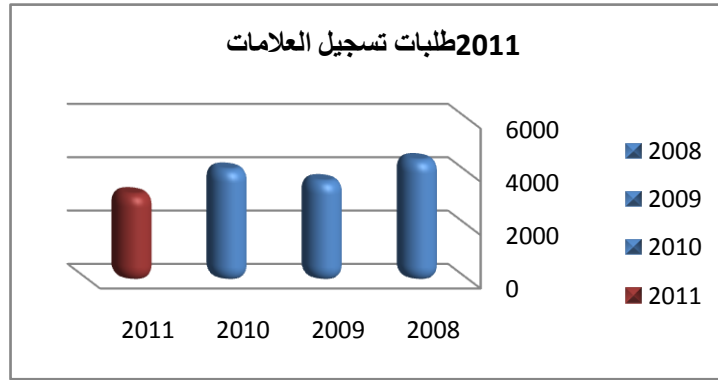
تجدر الإشارة بأن المشاركات المشار إليها تم تمويلها بواسطة المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) باستثناء الفعالية التي أقيمت في عمان الأردن، فقد مولها المكتب الأمريكي للعلامات والبراءات.

بيانات إحصائية:

أولاً العلامات التجارية:

طلبات تسجيل العلامات التجارية لعام 2011 مقارنة بالأعوام 2008 - 2011 :

طلبات العلامات التجارية حتى 2011/12/31	2011			2010	2009	2008	السنة العدد
	الإجمالي	أجنبي	محلي				
57322	3241	2191	1042	4165	3730	4518	



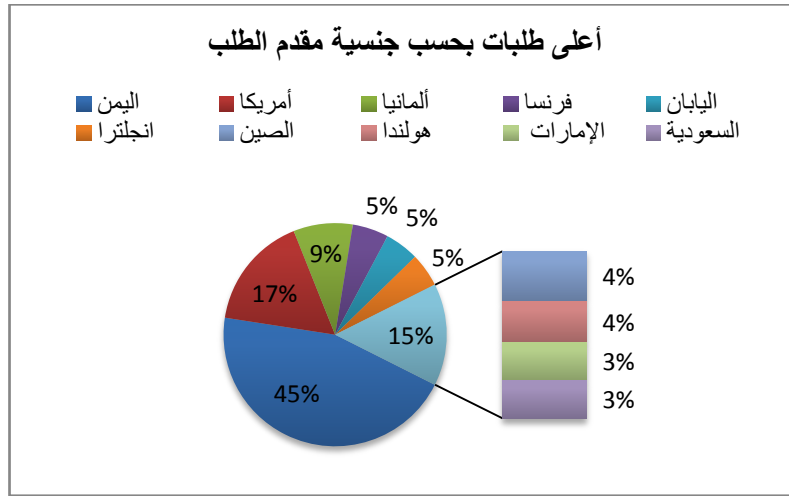
ويلاحظ من الجدول والرسم البياني وجود انخفاض في عدد طلبات التسجيل خلال عام 2011 بنسبة تصل إلى 22% مقارنة بالطلبات المقدمة في نفس الفترة من العام 2010.

القرارات المتخذة بشأن طلبات تسجيل العلامات التجارية في عام 2011

الطلبات المرفوضة	الطلبات المقبولة بشرط	الطلبات المقبولة	إجمالي الطلبات
313	246	2682	3241

طلبات تسجيل العلامات التجارية خلال عام 2011 (مرتبة حسب جنسية مقدمي الطلبات)

العدد	الجنسية	
1042	اليمن	1
382	الولايات المتحدة الأمريكية	2
199	ألمانيا	3
121	فرنسا	4
114	اليابان	5
113	انجلترا	6
103	الصين	7
84	هولندا	8
78	الإمارات العربية المتحدة	9
78	المملكة العربية السعودية	10

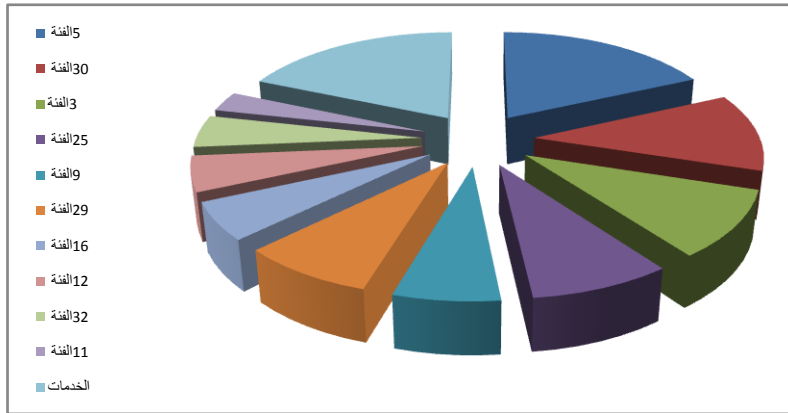


- أعلى عشرون شركة منشأة، قدمت طلبات لتسجيل العلامات التجارية خلال عام 2011

م	طالب التسجيل	عدد الطلبات
1	عبد اللطيف احمد حسين العزاني(مركزالعزاني التجاري)	134
2	جونسون اندجونسون Johnson&Johnson	68
3	ميرك كي جي ايه Merck KGaA	56
4	الجزيرة للأطفال	56
5	محمد عبده علي الحمادي	46
6	جروب لوتس بي ال سي Group Lotus Plc	32
7	إنترإيكيا سيستمز Inter IKEA Systems B.V	28
8	نوفارتس ايه جي Novartis AG	26
9	الشركة السعودية للصناعات الدوائية والمستلزمات الطبية (سبيماكو الدوائية)	25
10	استيلاسدوتشلاند جي ام بي آتش Astellas Deutschland GmbH	25
11	مراد علي محمد غالب العامري	25
12	رولكس اس ايه Rolex S.A	23
13	هيماالايا العالمية القابضة المحدودة	22
14	حياة كيميا ساناي انونيم سيركيتي Hayat KimyaSanayiAnonimSirketi	21
15	مؤسسة الاقصى للتجارة (عبده علي محمد الحاج)	20
16	عبد الله محمد عل يحيى	18
17	ايرباص اس ايه اس Airbus S.A.S	18
18	ذي كارتون نيتورك ، إنك The Cartoon Network Inc	18
19	فهيم جميل احمد سيف (البادية للمدخلات الزراعية)	18
20	فونيكسكو نتاكت جي ام بي آتش أندكو كيه جي PHOENIX CONTACT GmbH KG	18

- الفئات الأكثر اختياريًا في طلبات تسجيل العلامات التجارية خلال عام 2011 (سلع، خدمات)

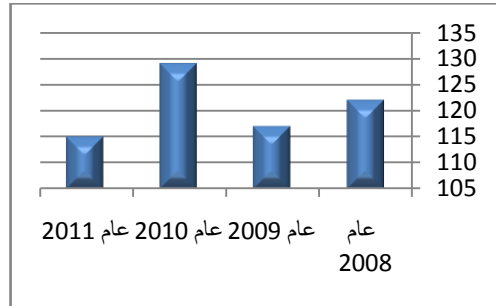
الطلبات	الفئة	أهم السلع التي تشملها هذه الفئة
410	الفئة 5	الأدوية
264	الفئة 30	مواد غذائية
224	الفئة 3	منظفات ، عطور، تجميل
191	الفئة 25	الملابس
143	الفئة 9	إلكترونيات وأجهزة اتصالات
183	الفئة 29	مواد غذائية
126	الفئة 16	قرطاسية وأدوات مكتبية
119	الفئة 12	سيارات وقطع غيارها
109	الفئة 32	مشروبات وعصائر
68	الفئة 11	أجهزة تبريد وتسخين وتهوية
418	فئات الخدمات	خدمات الدعاية والإعلان، التعليم والتدريب، الأبحاث والتطوير والقانونية، اجتماعية وأمنية، اتصالات



يلاحظ من الجدول والرسم البياني السابق أن أكثر العلامات التجارية التي قدمت طلبات تسجيل بشأنها قد اشتملت على منتجات في مجالات الأدوية والمواد الغذائية والمنظفات والإلكترونيات وخدمات الدعاية والإعلان، التعليم والتدريب، الأبحاث والتطوير والقانونية، وخدمات اجتماعية وأمنية، واتصالات. وهذا يعكس مدى اهتمام الشركات والمنشآت التجارية والخدمية بهذه القطاعات التي يمثل السوق المحلي هدفاً لتسويق منتجاتها أو خدماتها.

- الاعتراضات على طلبات تسجيل العلامات التجارية في عام 2011 مقارنة بالأعوام 2008 - 2011:

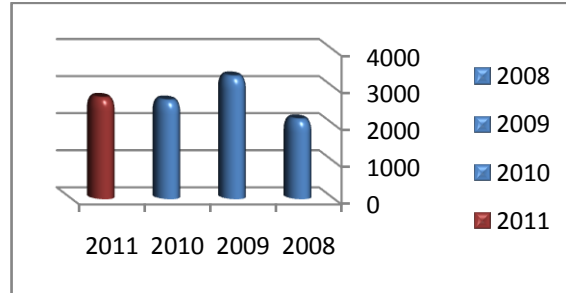
السنة	2008	2009	2010	2011
العدد	122	117	129	115



- العلامات التجارية المسجلة خلال 2011 مقارنة بالأعوام 2008 - 2011.

العلامات التجارية المسجلة حتى 2011/12/31	2011			2010	2009	2008	السنة
	الإجمالي	أجنبي	محلّي				
العدد	42555	2729	2083	646	2659	3308	2148

يلاحظ من الجدول أن عدد العلامات المسجلة للمحليين تقارب نصف عدد الطلبات المقدمة، وهذا يعكس مستوى الوعي بقوانين وإجراءات تسجيل العلامات، الذي ما يزال متدنياً لدى بعض من طالبي التسجيل.



- الإجراءات التي طرأت للعلامات المسجلة.

السنة	2008	2009	2010	2011
تجديد	2004	2241	1703	950
انتقال ملكية	663	1192	645	701
تغيير اسم وعنوان	747	1279	654	400
تراخيص انتفاع	0	0	26	4
حالات الشطب	0	0	2	1



- ثانياً طلبات براءات الاختراع المقدمة في عام 2011 مقارنة بالأعوام 2008- 2010:

إجمالي طلبات براءات الاختراع حتى 2011/12/31	2011				2010	2009	2008	السنة
	طلبات تم استيفاء رسومها السنوية	الطلبات المقبولة للنشر	الإجمالي	أجنبي				
630	84	65	44	37	7	75	72	85

يلاحظ من الجدول السابق، ونتيجة لتفعيل نظام براءة الاختراع فقد شرعت الإدارة بفحص الطلبات المتراكمة من الأعوام السابقة، ومن ضمن ما تم إنجازه، نشر طلبات براءات الاختراع واستيفاء الرسوم السنوية.

- ثالثاً التصاميم الصناعية:

- طلبات تسجيل التصاميم الصناعية لعام 2011 مقارنة بالأعوام 2008- 2011.

طلبات تسجيل التصاميم الصناعية حتى 2011/11/31	2011			2010	2009	2008	السنة
	الإجمالي	أجنبي	محلي				
732	17	4	13	62	50	151	العدد

- التصاميم الصناعية المسجلة في عام 2011 مقارنة بالأعوام 2008- 2011.

2011			2010	2009	2008	السنة
الإجمالي	أجنبي	محلي				
4	1	3	27	22	121	العدد

الخاتمة:

تطرق التقرير فيما سبق الى عدد من المواضيع والأنشطة المنفذة خلال عام 2011، وعكس التقرير مستوى الأداء وجرى عمل مقارنة لبعض الحالات مع سنوات سابقة ونود أن نشير في نهاية هذا التقرير بأن التحديات مازالت كبيرة وكثيرة أمام الإدارة في ظل شدة المنافسة في مستوى تقديم الخدمة، كما توجد أهداف تأمل الإدارة أن تحققها في المستقبل القريب

وذلك يحتم على الإدارة مضاعفة الجهود في المرحلة المقبلة من أجل استكمال البناء القانوني لحماية الملكية الصناعية وكذلك البناء التنظيمي، وخاصة في مجال العمل الإلكتروني، واعتماد برامج توعوية وتثقيف بجوانب الملكية الفكرية والتنسيق مع المؤسسات العلمية والبحثية والجهات المحلية الداعمة لأنشطة الإبداع والاختراع، وتعزيز علاقة التعاون الإنمائي مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية

وفي الختام نسجل كلمة شكر وتقدير لكل من تفانى وثابر في أداء المهام وتحقيق الأداء من الفنيين والأخصائيين والمساعدين ومدراء الإدارات، والشكر موصولاً كذلك إلى كل من بذل جهداً أو ساهم في إعداد هذا التقرير وإخراجه بالصورة التي نأمل أن تكون موفقة.