

نُفُور الأداء للإدارة العامة لحماية المملِكَة الفكرية للعام ٢٠١٢

مقدمة:

إن اقتصاد القرن الحادي والعشرين الذي تدفعه المعرفة، وتزداد معه أهمية الملكية الفكرية على المستوى العالمي، وتتطور معه طرق وأساليب إدارة وحماية عناصر الملكية الفكرية بما يسهل استثمارها ودمجها في خطط وأهداف التنمية، جعل الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية في وزارة الصناعة والتجارة، أمام مسؤولية كبيرة تتطلب تسريع الخطى وتهيئة بيئة مناسبة تمكن من تحقيق تقدم في مستوى الخدمات التي تقدم لأطراف المصلحة في الملكية الفكرية وصولاً إلى استغلال ذلك في رسم السياسات والخطط الاستراتيجية التي أصبحت محل اهتمام الكثير من البلدان . .

وبما أن الإدارة مسؤولة عن جوانب الملكية الصناعية ومن ضمنها (العلامات التجارية، التصميم الصناعي، براءات الاختراع)، فقد كان التركيز في العام ٢٠١٠ والعام ٢٠١١ منصباً على تحديث التشريعات، حيث صدرت حزمة قوانين ولوائح تنفيذية للملكية الصناعية، تتناسب مع الاحتياجات الوطنية وتواكب التطورات في الاتفاقيات الدولية التي أنظمت إليها بلادنا أو تنوي الانضمام إليها في مجال حماية الملكية الصناعية.

واسهاماً في تحقيق رؤية ورسالة الوزارة فقد أولت الإدارة اهتماماً بتطوير وسائل الخدمات المقدمة للجمهور بما يتلاءم مع التطورات الجديدة في القوانين ويتواءم وتطورات العصر، وذلك من خلال تحسين الأداء وتبسيط الإجراءات، معتمدة في هذه النقلة النوعية على أنظمة التسجيل الآلي بما فيها نظام الإيداع الإلكتروني ، والذي مكن طالبي التسجيل من تقديم طلباتهم وفق برنامج الإيداع عن بعد .

كما عملت الإدارة على تحديث موقعها الإلكتروني الذي يوفر خدمات البحث والاستعلام عن الطلبات، وتنشر فيه القوانين واللوائح والاتفاقيات الدولية ذات الصلة، وبعض الروابط التي يمكن أن يستفيد منها الباحثين والمهتمين. والإدارة وهي تتطلع إلى الدفع والاهتمام بعناصر الملكية الفكرية وتنمية وتشجيع الابتكار والإبداع، فقد أقامت المعرض اليمني الأول للاختراعات في ١١ من يوليو ٢٠١٢م، والذي أتاح الفرصة للمخترعين المحليين لعرض مخترعاتهم وأعمالهم.

وعلى هامش هذه الفعالية تشرف وزير الصناعة والتجارة بتسليم عدد من براءات الاختراع، التي أصدرتها الإدارة. وفي إطار تعزيز علاقة التعاون بين بلادنا والمنظمة العالمية للملكية الفكرية، تم التوقيع على مذكرة تفاهم بين بلادنا والمنظمة ..

التدريب والمشاركات على المستوى (المحلي والخارجي):

التدريب والمشاركات على المستوى المحلي:

- ✓ تدريب عدد من موظفي الإدارة في مجال دراسة اللغة الانجليزية.
- ✓ نظمت الإدارة، برنامجاً تدريبياً داخلياً لموظفيها بمعدل يوم واحد في كل أسبوع بهدف إعداد خبراء توعية لنشر ثقافة الملكية الصناعية.

التدريب والمشاركات على المستوى الخارجي:

- ✓ شارك أخصائي نشر العلامات التجارية في دورة تدريبية لدى منظمة التجارة العالمية في جنيف، خلال الفترة من ١/٢٨ - ١٨/٢/٢٠١٢م.
- ✓ شارك أخصائي نشر العلامات التجارية في دورة تدريبية حول نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات التجارية في فرجينيا، خلال الفترة من ٣/٢٧ - ١/٤/٢٠١٢م.
- ✓ شارك اثنين من موظفي براءات الاختراع في ورشة العمل الإقليمية في مجال الملكية الفكرية للدول العربية ودول الشرق الأوسط، في الكويت، خلال الفترة ٢٨ - ٣١/٥/٢٠١٢م.
- ✓ شارك أخصائي نشر العلامات التجارية وأخصائي براءات اختراع في الدورة التدريبية المتوسطة (جنيف + الدار البيضاء) خلال الفترة من ٦/٢٠ - ١٧/٧/٢٠١٢م.
- ✓ زيارة وفد من الوزارة برئاسة وكيل الوزارة وعضوية كبير الاختصاصيين ومسئول النظام الألي، خلال الفترة ١٨ - ١٩ سبتمبر ٢٠١٢م، إلى المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية، بغرض الاطلاع على تجربة المكتب المغربي في مجال حماية الملكية الصناعية،
- ✓ شارك مدير العلامات التجارية وثلاثة من موظفي الإدارة في دورة تدريبية، خلال الفترة ١٨ - ٢٢ نوفمبر ٢٠١٢م، للاطلاع على تجربة المكتب الأردني في إجراءات تسجيل حقوق الملكية الصناعية وطرق الإنفاذ.
- ✓ شارك المدير العام في البرنامج العملي حول نظام منظمة التجارة العالمية.

التوعية والتثقيف:

يعتبر نشر ثقافة الملكية الفكرية، أحد المهام التي تتطلع بها الإدارة كونها أداة فعالة تساعد في رفع وتحسين مستوى الوعي لدى الجمهور، ولكن هذه الأنشطة مازالت محدودة ولم تجد الرعاية الكاملة، وتأكيداً لأهمية هذا الجانب فقد تمكنت الإدارة وبحسب الظروف المحلية والإمكانيات المتاحة من إقامة الأنشطة التالية:

- شاركت الإدارة بورقة عمل في حلقة نقاش عمل حول تشريعات الملكية الفكرية مع اتحاد منتجي الأدوية
- نظمت الإدارة حلقة نقاش لفائدة مكاتب وكلاء تسجيل العلامات التجارية.
- شاركت الإدارة بورقة عمل في فعالية إنشاء بيت الاختراع، جامعة حضرموت.
- تنظيم فعالية المعرض اليمني الأول للاختراع.
- شاركت الإدارة بورقة عمل في اللقاء التشاوري بين الوزارة ومكاتبها في المحافظات، واتحاد الغرف التجارية والصناعية في مدينة عدن.

البنية القانونية:

في إطار استكمال القرارات المنفذة للقوانين واللوائح الصادرة بشأن حماية حقوق الملكية الصناعية تم انجاز ما يلي:

- ١ - صدور قرار وزاري بشأن تشكيل لجنة التظلمات من قرار المسجل
- ٢ - استمرار اعداد مشروع اللائحة التنفيذية لقانون براءات الاختراع

الأتتمه والموقع الالكتروني للإدارة:

تم في هذا الجانب انجاز التالي:

- تطوير عملية فحص ونشر الطلبات وإضافة خيارات جديدة في مجال الإحصائيات واسترجاع المعلومات.
- انشاء حقول جديدة في نظام براءات الاختراع.
- تصميم نظام الإيداع الالكتروني لطلبات تسجيل العلامات التجارية.
- تطوير خدمات الموقع الالكتروني وإضافة حقول جديدة.

المعلومات والبيانات الإحصائية:

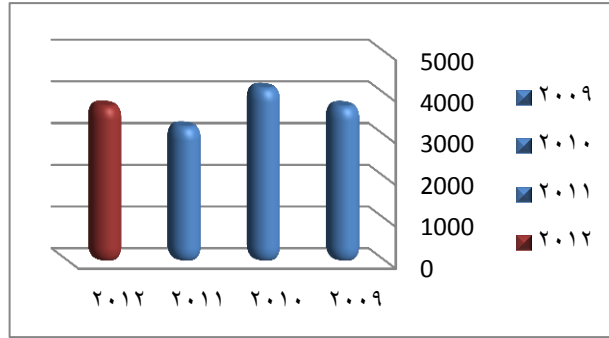
أولاً: العلامات التجارية:

- طلبات تسجيل العلامات التجارية لعام ٢٠١٢ مقارنة بالأعوام ٢٠٠٩ - ٢٠١١:

٢٠١٢			٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩	السنة
الإجمالي	أجنبي	محلي				
٣٧٤١	٢٠٣٣	١٧٠٨	٣٢٤١	٤١٦٥	٣٧٣٠	العدد

جدول رقم (١)

إجمالي طلبات العلامات التجارية حتى تاريخ ١٢/٣١/٢٠١٢م، ٦١٠٦٥ طلباً



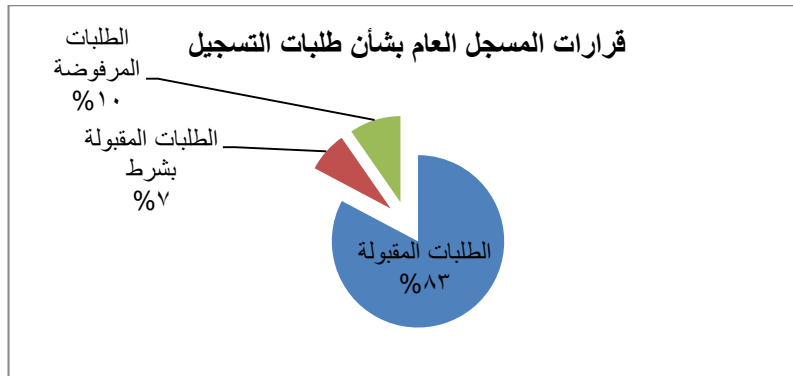
رسم بياني رقم (١)

يلاحظ من الجدول والرسم البياني وجود زيادة في عدد طلبات التسجيل خلال عام ٢٠١٢ بنسبة تصل إلى ١٥.٤% مقارنة بالطلبات المقدمة في العام ٢٠١١.

- قرارات المسجل العام بشأن طلبات تسجيل العلامات التجارية في عام ٢٠١٢

الطلبات المقبولة	الطلبات المقبولة بشرط	الطلبات المرفوضة
٣١٨٠	٢٣٠	٣٣١

جدول رقم (٢)

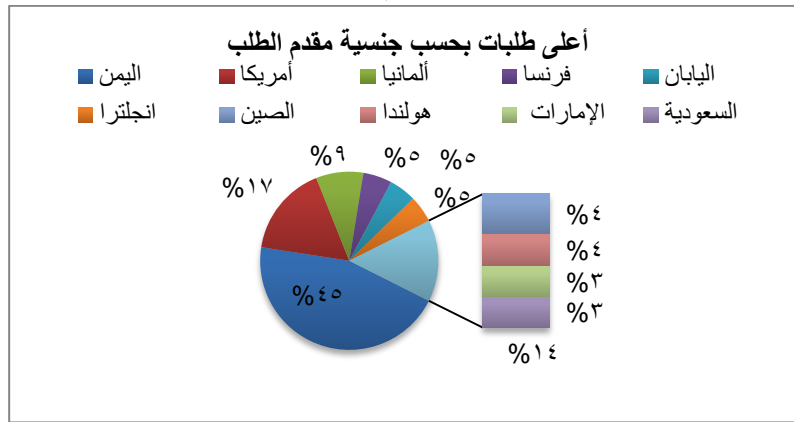


رسم بياني رقم (٢)

• أكبر عشر دول قدم مواطنوها طلبات تسجيل علامات تجارية خلال عام ٢٠١٢م:

م	الجنسية	عدد الطلبات
١	اليمن	١٠٤٢
٢	الولايات المتحدة	٣٨٢
٣	ألمانيا	١٩٩
٤	فرنسا	١٢١
٥	اليابان	١١٤
٦	انجلترا	١١٣
٧	الصين	١٠٣
٨	هولندا	٨٤
٩	الإمارات العربية	٧٨
١٠	السعودية	٧٨

جدول رقم (٣)



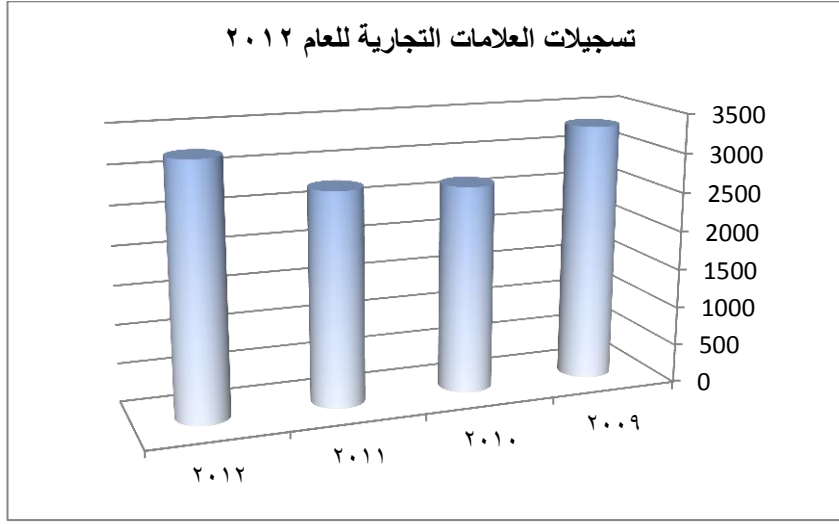
• رسم بياني رقم (٣)

• العلامات التجارية المسجلة خلال ٢٠١٢ مقارنة بالأعوام ٢٠٠٩ - ٢٠١١

السنة	٢٠١٢			٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩
	الإجمالي	أجنبي	محلي			
العدد	٣٢١٨	٢١٥٦	١٠٦٢	٢٧٢٩	٢٦٥٩	٣٣٠٨

جدول رقم (٤)

يلاحظ من الجدول والرسم البياني وجود زيادة في حركة التسجيل خلال عام ٢٠١٢ بنسبة تصل إلى ١٥% .



رسم بياني رقم (٤)

التغييرات التي طرأت على العلامات التجارية المسجلة.

الإجراء	السنة	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢
تجديد		٢٢٤١	١٧٠٣	٩٥٠	٩٠٠
انتقال ملكية		١١٩٢	٦٤٥	٧٠١	٢٤٩
تغيير الاسم والعنوان		١٢٧٩	٦٥٤	٤٠٠	٥٤٨
تراخيص الانتفاع		٠	٢٦	٤	١٩
حالات الشطب		٠	٢	١	٠

جدول رقم (٥)

ثانياً: طلبات براءات الاختراع المقدمة في عام ٢٠١٢ مقارنة بالأعوام ٢٠٠٩ - ٢٠١١:

٢٠١٢			٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩	السنة
الإجمالي	أجنبي	محلي				
٩٧	٦١	٣٦	٤٤	٧٥	٧٢	الطلبات

جدول رقم (٦)

- إجمالي طلبات براءات الاختراع المدونة في السجل حتى ٢٠١٢/١٢/٣١ (٧٢٥ طلباً).

ثالثاً: التصاميم الصناعية:

• طلبات تسجيل التصاميم الصناعية لعام ٢٠١٢ مقارنة بالأعوام ٢٠٠٩ - ٢٠١١

٢٠١٢	٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩	السنة
٢٩	١٧	٦٢	٥٠	العدد

جدول رقم (٧)

إجمالي طلبات تسجيل التصاميم الصناعية حتى ٢٠١٢/١١/٣١ (٧٧٠ طلباً)

• التصاميم الصناعية المسجلة في عام ٢٠١٢ مقارنة بالأعوام ٢٠٠٩ - ٢٠١١

٢٠١٢			٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩	السنة
الإجمالي	أجنبي	محلي				
٥	٢	٣	٤	٢٧	٢٢	العدد

جدول رقم (٨)

الخاتمة:

في ختام هذا التقرير، نكرر التأكيد على أهمية الملكية الفكرية وأن النهوض بها والاستفادة منها يعتبر مسئولية
جماعية.