

**Republic of Yemen**  
**Ministry of Industry & Trade**  
**Trade Sector**  
**Intellectual Property Department**

الجمهورية اليمنية  
وزارة الصناعة والتجارة  
قطاع التجارة  
الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية

WELCOME TO Y.I.P.O

التقرير السنوي

للإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية  
للعام 2006

Annual Report  
For Intellectual Property Dep.  
2006

## مقدمة:

بقلم : فضل مقبل منصور

لقد حظيت الملكية الفكرية باهتمام كبير و مكانة أهم في العقود الماضية و لم تعد مفهوماً خفياً بل أصبحت اليوم مسألة محورية في المشروعات التجارية الحديثة و التنمية الاقتصادية و لم تعد تم مديري الشركات ، فحسب و أن ظهور الاقتصاد المعرفي قد جعل المنافسة اقل اعتماداً على عوامل الإنتاج التقليدية مثل الأرض و الموارد الطبيعية و اليد العاملة ، منه على مستوى المهبة و الأفكار و الابتكارات .

إن العولمة و الخطوات المحرزة في تكنولوجيا المعلومات إذ حملت فرصاً جديدة ساحقة قد أتت أيضا بتحديات جديدة أمام نظام الملكية الفكرية الدولي القائم .

و أن التحدي الذي تواجهه الحكومات هو إيجاد طريقة للاستجابة لاحتياجات المعنيين و مساعدتهم على إطلاق العنان لمقدرات ملكيتهم الفكرية ، و في شأن إطار وطني متين للملكية الفكرية أن يطمئن المستثمرين و ينهض بالتجارة و يستنهض الطاقات الإبداعية و الابتكارية في البلد ليعزز موقعه في الاقتصاد المعرفي العالمي . و النظام الوطني المتين العامل في إطار تشريعي محكوم و المدعوم بالية أنفاذ فاعلة يحتاج أيضا إلى توعية الجمهور بأهمية الملكية الفكرية .

وعلينا أن ننبه المواطنين إلى أن التعدي على حقوق الملكية الفكرية لا يختلف في شئ عن سرقة ممتلكات مالية كالسيارة أو المحفظة أو الهاتف الجوال .

كما ان الملكية الفكرية أصبحت تمثل عامل رئيسي في رأس مال الشركات و المؤسسات من خلال العلامات التجارية او براءات الاختراع و أصبحت تمثل ثروة لهذه الشركات أو الأفراد و حسنت من بيئتهم الاقتصادية و لم يقتصر على هذا الجانب بل شملت الملكية الفكرية كافة نواحي الحياة من خلال الاختراعات المتعلقة بالأدوية و كذلك الأصناف النباتية و الدوائر المتكاملة و الرسوم و النماذج الصناعية و أضحت الملكية الفكرية تشكل رقما بالنسبة للدخل القومي للبلدان التي اهتمت بهذا الجانب و أدمجت الملكية الفكرية في خطط و برامج التنمية .

كما ان وثائق براءات الاختراع تلعب دور رئيسي في تطوير البحث العلمي في شتى مجالات العلوم للإعداد الهائلة من هذه الوثائق و لما تحتويه من معلومات عن الاختراعات الجديدة و القديمة في أنحاء العالم و أصبحت اليوم متوفرة بصورة مبسطة على الشبكة الالكترونية و بين يدي الباحثين و الدارسين .

ان وزارة الصناعة و التجارة ممثلة بالإدارة العامة للملكية الفكرية تعمل جاهدة على النهوض بالملكية الفكرية و بصفة رئيسية الملكية الصناعية المناط تنفيذها بالوزارة و يتضح ذلك جليا من خلال التقرير الذي يسرنا أن نعرضه بين أيدي المهتمين و الباحثين و المستفيدين من خدمات الإدارة و الذي يعكس نشاط الإدارة المتنامي و بحسب الإمكانيات و الظروف بشكل عام و بجهود جميع منتسبي الإدارة و الذي نعمل سويا بهدف رفع مستوي الأداء الشخصي و الجماعي من خلال التأهيل و التدريب و الاطلاع على كافة المستجدات العالمية باعتبارنا جزء من هذا العالم و في طريقنا للاندماج في المنظومة

الدولية من خلال الانضمام لمنظمة التجارة العالمية. كما أن الانضمام لاتفاقية باريس للملكية الصناعية والذي تم مع نهاية العام يعتبر الخطوة الأولى في الطريق الصحيح وبهذا الانضمام أصبحت اليمن عضوا في اتحاد باريس للملكية الصناعية والذي يضم في عضويته 182 دولة .

إن هذا الجهد انعكسه الأرقام التي يتضمنها التقرير فمع مدلات النمو وصلت إلى 39% في عام 2006م عن العام 2005م في طلبات العلامات التجارية وكذلك بالنسبة لبقية حقوق الملكية الفكرية براءات الاختراع والرسوم والنماذج الصناعية.

إن تبسيط الإجراءات والإسراع في عمليات الفحص والتدقيق كان عاملاً رئيسياً في زيادة حجم الطلبات. لم يقتصر نشاط الإدارة علي استقبال الطلبات والمعاملة اليومية بل شمل العمل علي رفع مستوي الوعي من خلال نشر ثقافة الملكية الفكرية بمختلف الوسائل مثل الصحافة الإذاعة التلفزيون.... الخ  
كما تم عقد ندوة عن الملكية الفكرية (براءات الاختراع) وأهميتها للجامعات ومراكز البحث العلمي شارك في هذه الندوة ممثلين عن المنظمة العالمية للملكية الفكرية وركزت هذه الندوة للجامعات اليمنية الحكومية والأهلية وهيئات ومؤسسات ومراكز البحث العلمي والوزارات والجهات ذات العلاقة.

مدير عام الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية

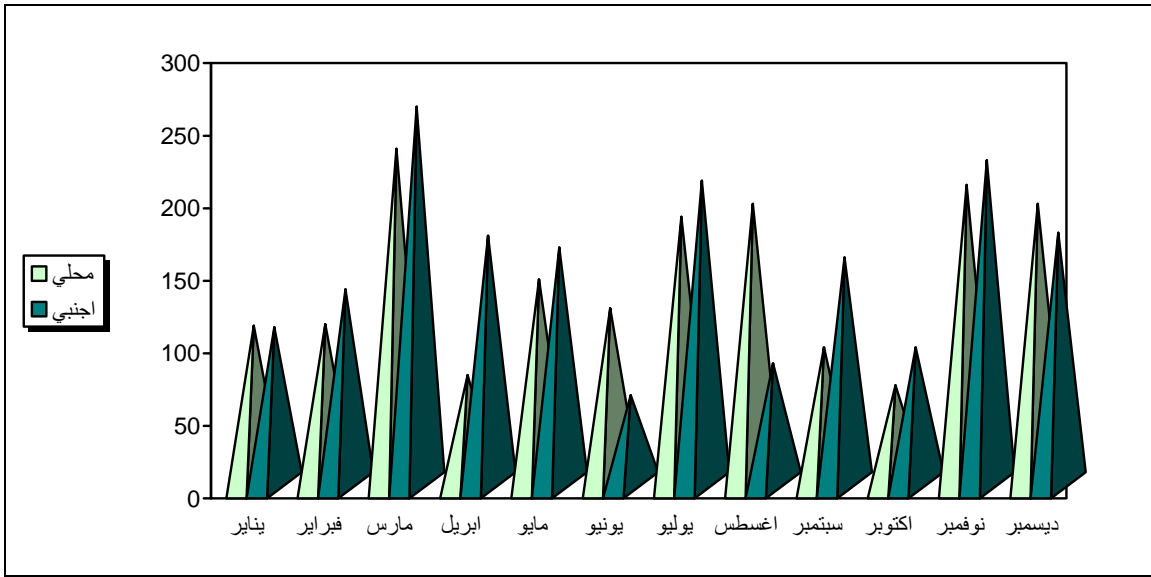
## أولاً: إيداع العلامات التجارية

شهد العام 2006م نمواً متزايداً في حجم الطلبات المودعة للعلامات التجارية بإجمالي (3604) طلباً موزعة بين طلبات محلية وأجنبية علماً أن هذا الرقم يتحقق لأول مرة وستبين الجداول والرسوم البيانية لاحقاً حركة الإيداع على المستوى الشهري وكذلك على المستوى المحلي والأجنبية وكذلك مقارنات للأعوام السابقة لإجمالي الطلبات و بحسب التنوع السلعي ،. كما تم إضافة فقرة جديدة لأول مرة تتضمن أكبر عشرة دول أودعت علامات في الجمهورية اليمنية خلال العام 2006م

1: الجدول الإحصائي التالي يبين حركة الإيداع على أساس طلبات محلية وأجنبية موزعة حسب الأشهر :

### جدول (1)

الشهر	نوع الطلب	عدد الطلبات	الشهر	نوع الطلب	عدد الطلبات
يناير	محلي	110	يوليو	محلي	185
	أجنبي	109		أجنبي	210
فبراير	محلي	111	أغسطس	محلي	194
	أجنبي	135		أجنبي	84
مارس	محلي	232	سبتمبر	محلي	95
	أجنبي	261		أجنبي	157
أبريل	محلي	76	أكتوبر	محلي	69
	أجنبي	172		أجنبي	95
مايو	محلي	142	نوفمبر	محلي	207
	أجنبي	164		أجنبي	224
يونيو	محلي	122	ديسمبر	محلي	194
	أجنبي	62		أجنبي	174
الإجمالي	محلي	1737			
	أجنبي	1867			
الإجمالي الكلي		3604			



### رسم بياني (1)

من خلال المعطيات في الجدول (1) والذي يوضح عدد الطلبات بنوعيه محلي / أجنبي لكل شهر على حده خلال العام 2006م.

وعلى ضوء المؤشرات الواردة في الرسم البياني يتضح جلياً مدى الزيادة والنقص سواء في الطلبات المحلية أو الأجنبية. ففي شهر يناير كانت الطلبات متساوية تقريباً محلية وأجنبية حيث كانت الطلبات المحلية تمثل (110) طلب والأجنبية (109) طلب بفارق طلب واحد .

بينما في شهر فبراير كانت الزيادة في الطلبات الأجنبية تساوي (24) طلب عن المحلي أي نسبة زيادة تساوي (21.6%).

واستمرت الزيادة بشكل مطرد للطلبات الأجنبية في كلا من شهر مارس، أبريل، مايو حيث بلغت الزيادة على التوالي بنسبة (12.5%) أي ما يمثل زيادة (29) طلب لشهر مارس ونسبة (126%) في شهر أبريل أي ما يساوي (96) طلب ، ونسبة (15.5%) بما يساوي (22) طلب لشهر مايو.

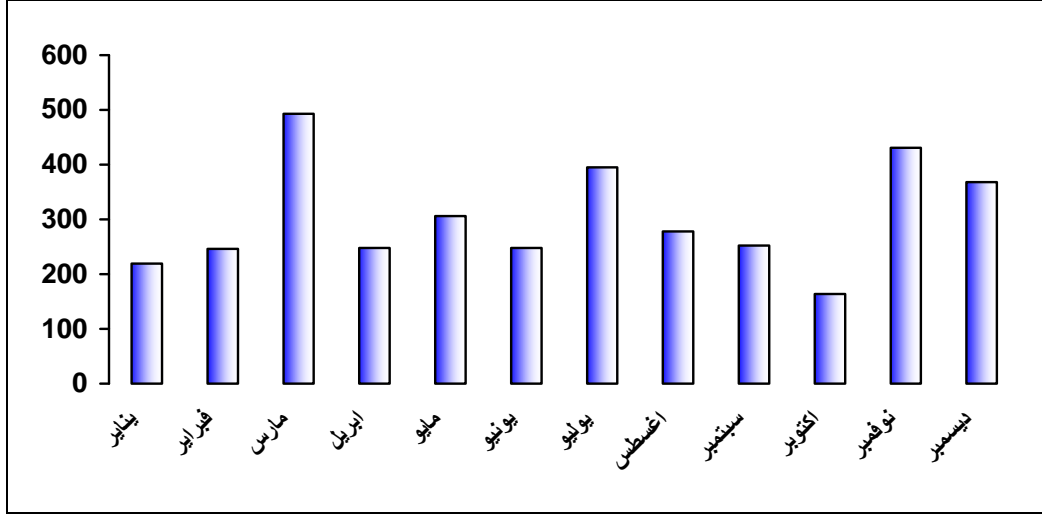
في شهر يونيو بلغت عدد الطلبات المحلية (122) طلب بينما الطلبات الأجنبية (62) طلب بزيادة (60) طلب محلي وبنسبة تمثل (97%).

وهذا الانخفاض الملحوظ للطلبات الأجنبية يرجع لعدة أسباب وأهمها الوضع السياسي الدولي الذي تمر به منطقة الشرق الأوسط خلال تلك الفترة والمتمثل بحرب إسرائيل على لبنان والذي له تأثير مباشر ، إضافة إلى أن معظم الشركات الأجنبية تعتبر شهر يوليو نهاية سنة مالية وبالتالي تقل فيه معظم الأنشطة.

وهكذا استمرت الزيادة تارة والنقص تارة أخرى لكلا من الطلبات المحلية والأجنبية خلال الربع الثالث. كما نلاحظ أن الطلبات في شهر أكتوبر كانت قليلة للتزامن مع الشهر الكريم ، والذي عادة ما تقل فيه نسبة تقديم الطلبات.

وفي شهري نوفمبر وديسمبر استأنف النشاط حيث تلقت الإدارة (207) طلب، (194) طلب محلي على التوالي وكذلك (224) طلب ، (174) طلب لشركات أجنبية.

2- الرسم البياني التالي رقم (2) يبين حركة الإيداع خلال العام 2006م على المستوى الشهري (محلي + أجنبي)

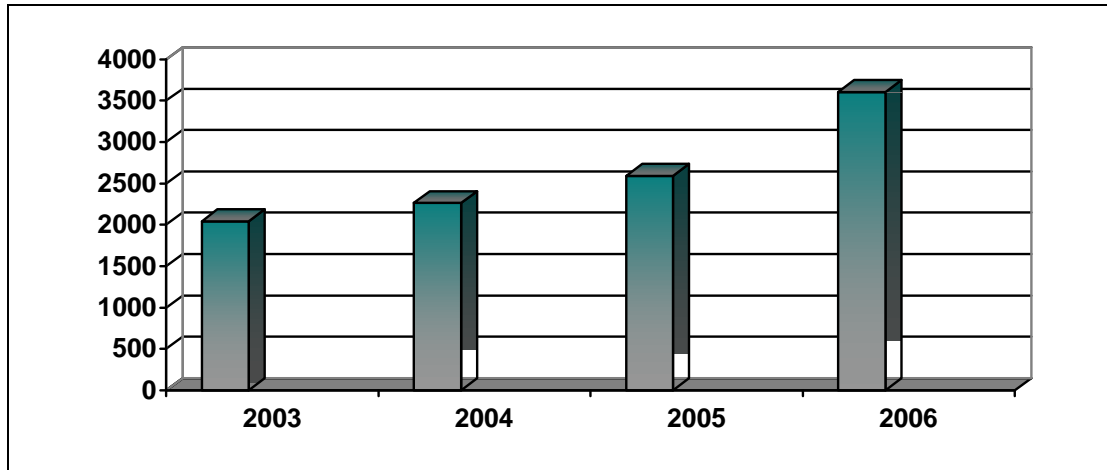


شكل بياني رقم (2)

3: الجدول التالي بين حجم طلبات العلامات المودعة خلال العام 2006م مقارنة بالأعوام 2003.2004.2005م.

الطلبات المودعة / 2006م			طلبات إيداع 2005م			طلبات إيداع 2004م	طلبات إيداع 2003م
الاجمالي	أجنبي	محلي	الاجمالي	أجنبي	محلي		
3604	1867	1737	2590	1278	1312	2261	2044

جدول (2)



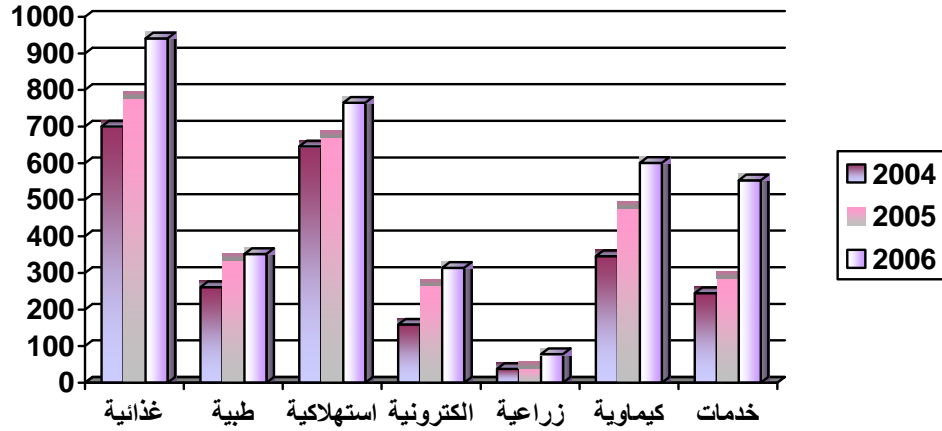
رسم بياني (3)

من خلال الجدول رقم (2) والرسم البياني (3) اللذان يوضحان إجمالي الطلبات للأعوام 2003، 2004، 2005، 2006م نلاحظ تنامي عدد الطلبات المودعة للعلامات التجارية بشكل سنوي وإذا ما أخذنا العامين 2003 و 2006م للمقارنة تبين المؤشرات من الجدول والرسم البياني ان مقدار الزيادة في عدد الطلبات المودعة في عام 2006م عن العام 2003م (1560) طلب وبنسبة (76.3%). من واقع المعطيات والبيانات والتحليل أعلاه والزيادة الكبيرة في إجمالي عدد الطلبات للعام 2006م عن العام 2005م والتي تمثل نسبة (39.15%) بواقع (1014) طلب .

كما يلاحظ من الجدول ان الطلبات المحلية حققت نسبة زيادة تقدر ب(32.4%) بواقع (425) طلب , فيما حققت طلبات إيداع العلامات التجارية الأجنبية نسبة زيادة تقدر ب (46%) عن العام 2005 م .  
4: الجدول التالي يبين طلبات العلامات المودعة بحسب التنوع السلعي / الخدمي:

م	التنوع السلعي/ الخدمي	2004م	2005م	2006م
1	مواد غذائية	700	779	941
2	أدوية ومستلزمات طبية	261	337	352
3	مواد استهلاكية	646	671	765
4	إلكترونية	159	265	314
5	زراعية	38	41	78
6	كيماوية	346	478	601
7	خدمات	245	285	553

جدول (3)



رسم بياني (4)

ومن واقع الجدول (3) نلاحظ أن هناك زيادة مطردة للطلبات للعام 2006م في شتى جوانب التنوع السلعي وبنسب متفاوتة عن العام 2005 م .  
وتحتل المواد الغذائية المرتبة الأولى من حيث عدد الطلبات وتأتي في المرتبة الثانية المواد الاستهلاكية الأخرى مثل, الملابس, الأثاث, والأدوات المكتبية..... الخ,

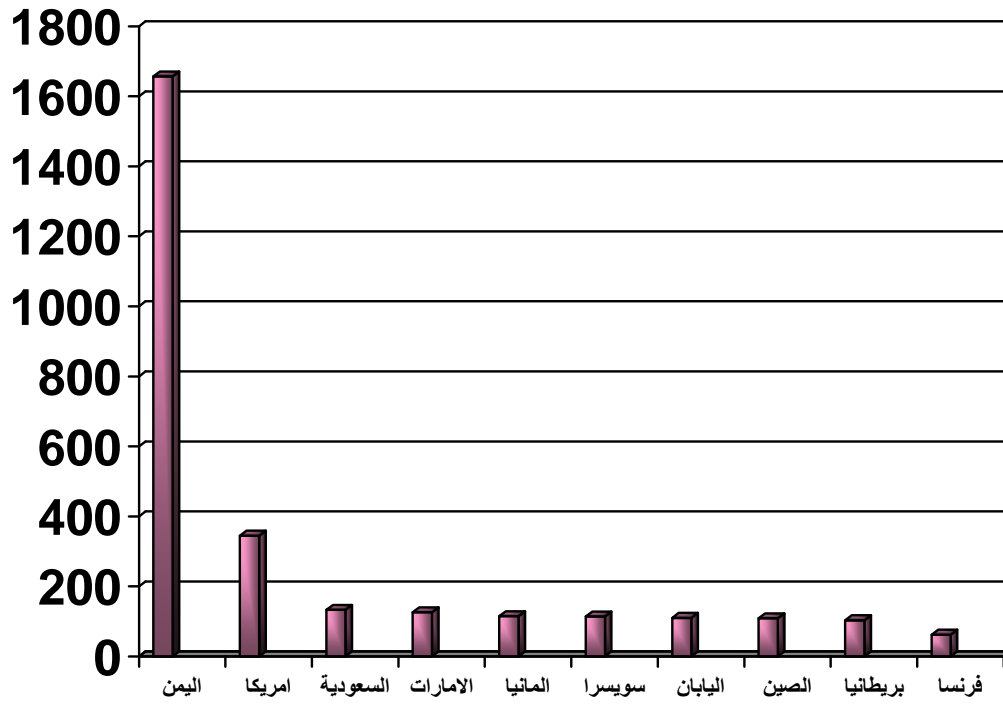


وإذا ما تم التحليل مقارنة بالعام 2005م يلاحظ من الجدول أن الخدمات احتلت المرتبة الأولى بنسبة زيادة مقدارها (64%) عن العام 2005م واحتلت الزراعة المرتبة الثانية بنسبة زيادة 90% ثم الكيماوية بنسبة زيادة 26% .

5: الجدول التالي يبرز أكبر عشر دول مودعة علامات تجارية خلال العام 2006م:

جدول (4)

الطلبات	الدولة
1657	اليمن
354	أمريكا
133	السعودية
126	الإمارات
115	ألمانيا
114	سويسرا
110	اليابان
109	الصين
103	بريطانيا
62	فرنسا



رسم بياني (5)

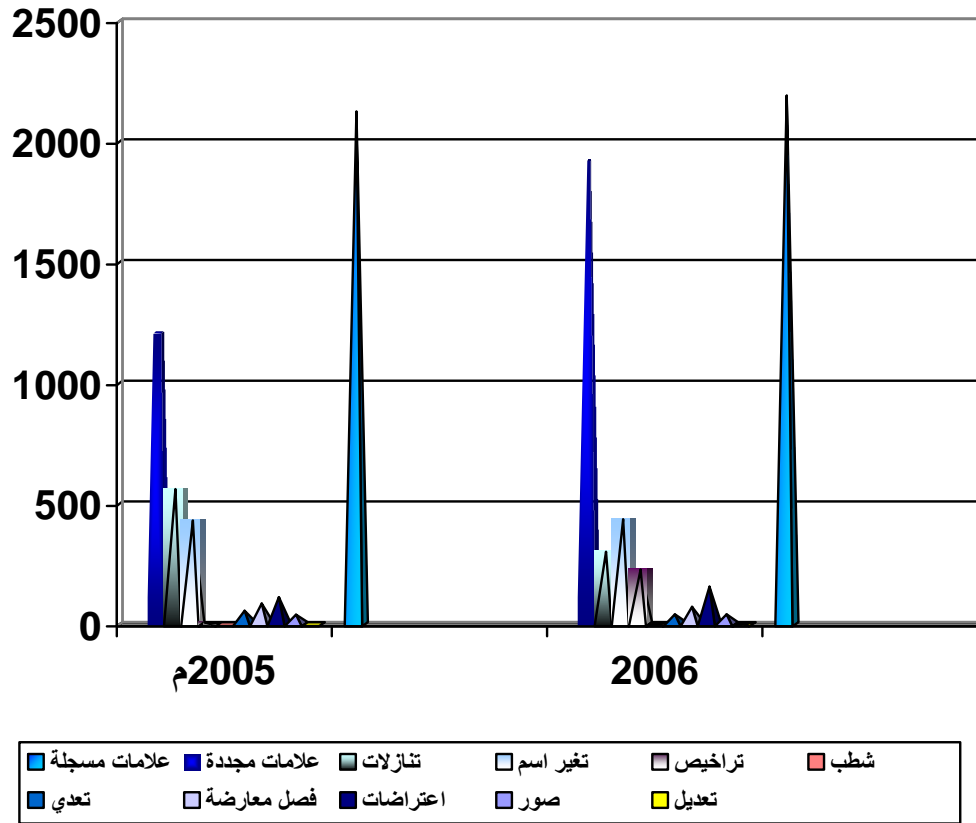
يتبين من الرسم البياني والجدول اعلاة رقم 5ن الطلبات المقدمة من اليمنيين احتلت المرتبة الأولى تليها الولايات المتحدة الأمريكية واحتلت المملكة العربية السعودية المرتبة الثالثة والإمارات العربية المتحدة المرتبة الرابعة بينما أتت فرنسا في المرتبة العاشرة .

## ثانياً - تسجيل العلامات التجارية وحركة التغييرات عليها :

بلغ عدد العلامات التي تم تسجيلها خلال العام 2006م (2190) علامة إضافة إلى آن هناك أنشطة أخرى مرتبطة بالعلامات التجارية المسجلة وتمثل بالتجديدات والتغييرات التي تطرأ على العلامات, والجدول رقم (6) بين ذلك مقارنة بالعام 2005م.

م	البيان	2005م	2006م
1	العلامات المسجلة	2124	2190
2	العلامات المجددة	1208	1924
3	تنازلات	560	301
4	تغيير اسم وعنوان	430	436
5	تراخيص انتفاع	1	227
6	العلامات المشطوبة	0	1
7	شكاوى التعدي	56	41
8	قرارات الفصل في المعارضة	86	73
9	اعتراضات	112	156
10	صور طبق الأصل	40	41
11	تعديل شكل ومنتجات علامة	0	4

جدول رقم (5)



الشكل رقم (6)

أ\_ حركة التسجيلات والتجديدات للعلامات التجارية والتغييرات عليها:  
من خلال الإطلاع على الجدول رقم (5) والشكل البياني رقم (6) واللذان يوضحان حركة التسجيلات للعلامات التجارية والإجراءات التي تمت على العلامات التجارية خلال العام 2006م مقارنة مع ما تم إنجازه خلال العام 2005 م يتضح الآتي :-

هناك زيادة بسيطة في عدد العلامات التجارية المسجلة خلال العام 2006م بنسبة 3% عن العام 2005 م .  
هناك زيادة في عدد العلامات التجارية التي تم تجديدها خلال العام 2006م بنسبة 59% عن العام 2005 م .  
أما بالنسبة للتغييرات التي تطرأ على العلامات التجارية المسجلة فقد تباينت لهذا العام ما بين زيادة عالية في تراخيص الانتفاع ، وزيادة بسيطة تمثلت ب1% في تغييرات الاسم والعنوان للعلامات المسجلة ، وانخفاض بنسبة -46% في العلامات التجارية المتنازل عنها .  
كما تم تعديل في شكل 4 علامات وشطب علامة تجارية مسجلة واحدة .

## ب\_ التعدي على العلامات التجارية و المعارضات:

يلاحظ من الجدول أن هناك انخفاض في شكاوى التعدي على العلامات التجارية التي تلقتها الإدارة خلال العام 2006م بنسبة -27% عن العام 2005م، وتم إبلاغ الجهات المختصة باتخاذ الإجراءات القانونية تجاه هذه الحالات وفقاً للقوانين النافذة .

و هذا الرقم لا يمثل الواقع الفعلي لعملية التعدي وانتهاك حقوق الملكية فهناك حالات تنظرها المحاكم مباشرة ولا توجد لدينا معلومات عنها , وحالات تعدي أخرى تتم ولا يتحرك أصحاب الحق لعدم اطلاعهم على القوانين أو أن هذه الحقوق لشركات أجنبية ليس لها وكلاء في اليمن.

كما يلاحظ من الجدول أن هناك زيادة في الاعتراضات المقدمة على العلامات المنشورة خلال العام 2006م بنسبة (39%) عن العام 2005م.

## ثالثاً: براءات الاختراع:

تلقت الإدارة خلال عام 2006 م 48 طلب إيداع براءة اختراع لمختلف التخصصات وفي استقراء لحركة الطلبات في هذا المجال ومقارنتها بالطلبات المقدمة خلال العام الماضي يتبين أن هناك زيادة ملحوظة مثلت ما نسبته 11.62% إلا أنها مضطردة حيث يمكن ملاحظتها من خلال الإحصائيات السنوية للأعوام السابقة الصادرة عن الإدارة.

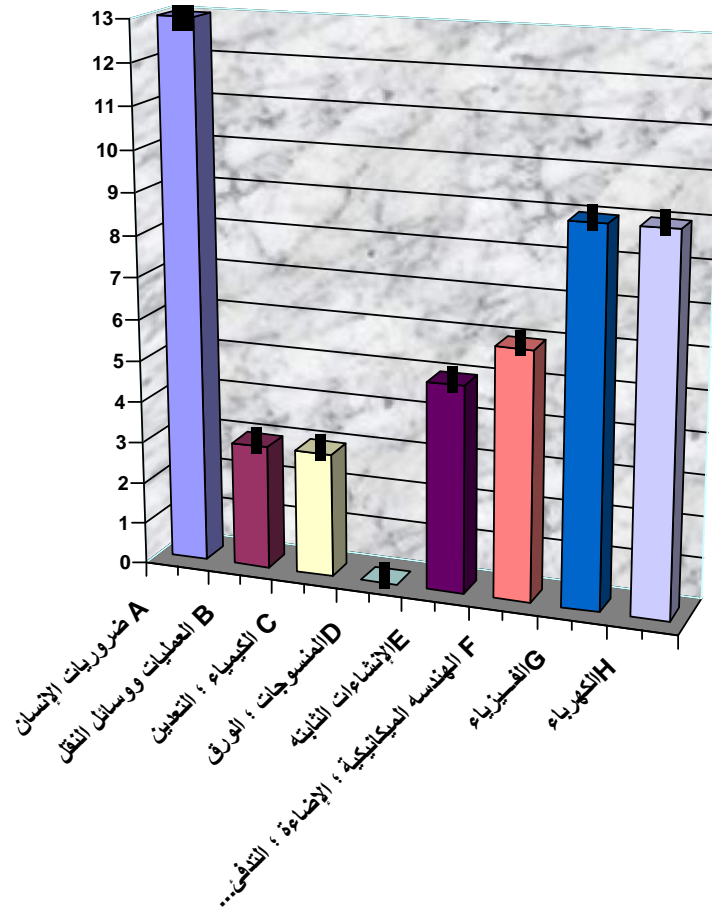
ومن المتوقع أن يشهد هذا النشاط تقدماً في حركة إيداع الطلبات خلال عام 2007 م خصوصاً إذا ما تم إصدار اللائحة التنفيذية للقانون (الجانب المتعلق ببراءات الاختراع) وما سيترتب على ذلك من تفعيل العديد من الإجراءات المتعلقة بتسجيل طلبات البراءات المودعة كالفحص بشقيه الشكلي والموضوعي وكذا منح شهادة براءة الاختراع الخ .

البيانات	2005	2006
البراءات (إيداع محلي)	20	15
البراءات (إيداع أجنبي)	23	33
الإجمالي	43	48

جدول رقم (6)

### حركة إيداع طلبات براءات الاختراع خلال عام 2006م حسب التصنيف الدولي:

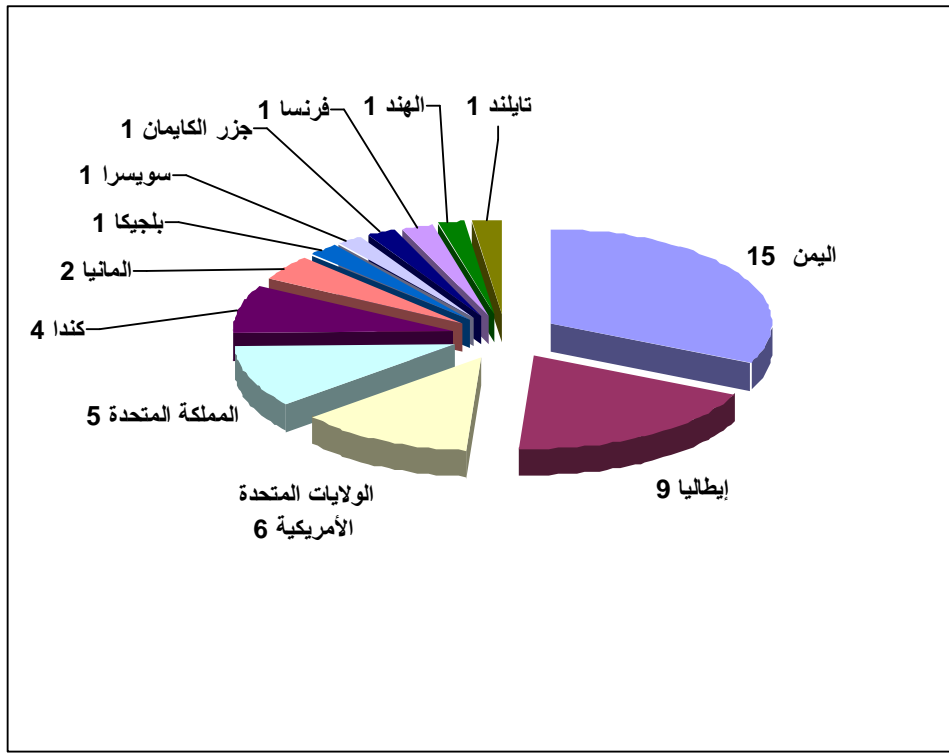
الرسم البياني رقم ( 1 ) يوضح حركة إيداع طلبات براءات الاختراع خلال عام 2006 حسب التصنيف الدولي (International Patent Classification) الذي تتدرج أجزاءه بدأ من 8 أقسام رئيسه وصولاً إلى 69000 فئة فرعية، فقد حقق القسم A المخصص لضروريات الإنسان أعلى نسبة من الطلبات المقدمة خلال العام 2006م حيث مثلت ما نسبته 30% تليها الطلبات المقدمة في مجال الكهرباء والإلكترونيات.



رسم بياني رقم ( 7 )

#### طلبات إيداع البراءات بحسب بلد المنشأ:

الرسم البياني رقم 7 يوضح حركة إيداع طلبات البراءات بحسب بلد المنشأ ويلاحظ من خلاله أن الطلبات المقدمة من المخترعين اليمنيين كانت في المرتبة الأولى بنسبة ( 31% ) من إجمالي الطلبات المقدمة تليها الطلبات المقدمة من إيطاليا بنسبة ( 18% ) ثم الطلبات المقدمة من الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة ( 12% ) .



رسم بياني رقم ( 8 )

#### رابعاً : الرسوم والنماذج الصناعية :

الجدول رقم (8) يبين إجمالي عدد الطلبات المحلية والأجنبية المودعة والمسجلة خلال العامين 2005م و2006م

البيان	2005م	2006م
طلبات النماذج المودعة للمحليين	26	50
الطلبات المودعة الاجنبية (	34	16
الإجمالي	60	66
النماذج المسجلة للمحليين	12	49
النماذج المسجلة للأجانب	12	17
الإجمالي	24	66

جدول رقم (7)

#### حركة إيداع الرسوم و النماذج الصناعية لعام 2006:

خلال العام 2006م تلقت الإدارة 66 طلباً للحصول على الحماية للرسوم والنماذج الصناعية وفي قراءة لواقع الطلبات المقدمة من خلال الإحصائيات ومقارنتها بالطلبات المقدمة خلال العام 2005م نلاحظ أن هناك بنسبة زيا



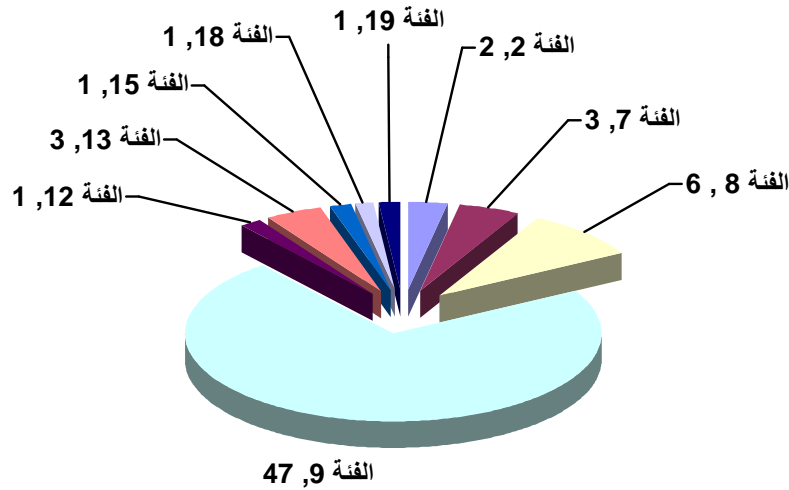
مقدارها ( 9% ) عن الطلبات المقدمة خلال العام 2005م نسبة (75% ) من هذه الطلبات عبارة عن طلبات محليه وبقية الطلبات أجنبية .

#### تسجيل الرسوم والنماذج الصناعية :

بلغ عدد الرسوم والنماذج الصناعية التي تم تسجيلها خلال عام 2006 م 66 نموذج ورسم صناعي بنسبة زيادة مقدارها ( 175% ) عن عام 2005م

#### إيداع الرسوم والنماذج الصناعية بحسب الفئة:

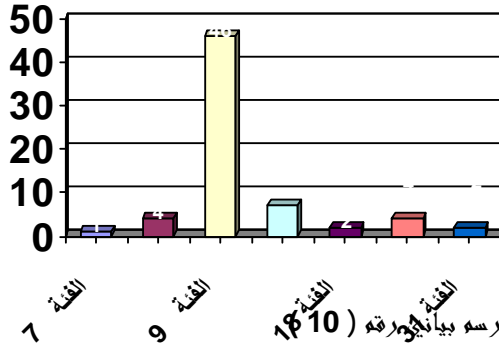
وفي قراءة أخرى للرسم البياني رقم (9) الذي يوضح حركة الإيداع لهذا النشاط بحسب الفئة خلال العام 2006م ويلاحظ أن أعلى نسبة في الطلبات المقدمة في الفئة (9) بنسبة 71% من إجمالي الطلبات المقدمة تليها الأجهزة الإلكترونية بالفئة (6) بنسبة 9%.



رسم بياني رقم (9)

### تسجيل الرسوم والنماذج الصناعية حسب الفئة :

الرسم البياني رقم (10) يوضح الرسوم والنماذج المسجلة بحسب الفئة حيث بلغت النماذج المسجلة بالفئة (9) 46 تسجيلاً تمثلت نسبة 69% من إجمالي الطلبات المسجلة فيما بلغت النماذج المسجلة بالفئة (10) 7 تسجيلات بنسبة (10%) بينما بلغت كل من الرسوم الصناعية لكل من الفئة 2، 8 نسبة 6% وتوزعت بقية النسب بين الفئات الأخرى .



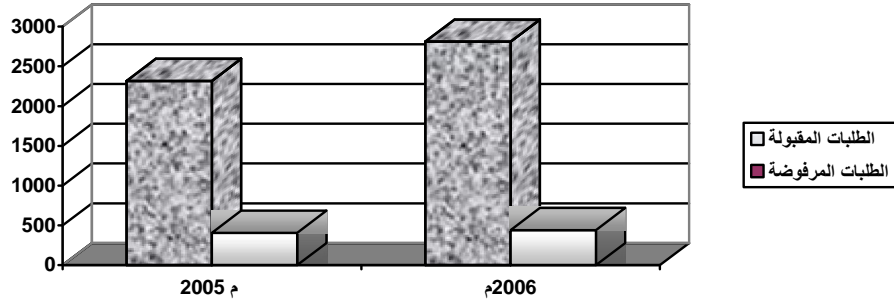
### رابعاً: النشر والتوعية :-

#### 2- قرارات المسجل العام بشأن العلامات التجارية:

الجدول التالي رقم (8) يبين التالي :-

- إجمالي العلامات التي صدر فيها قرار المسجل العام بالقبول أو بالرفض خلال العام 2006م.
- حجم الزيادة في الطلبات التي صدر فيها قرار المسجل العام بالقبول أو بالرفض خلال العام 2006م مقارنة بالعام 2005م .

2006م	2005م	وضع الطلبات بعد صدور القرار
2812	2318	الطلبات المقبولة
440	406	الطلبات المرفوضة



### جدول والرسم البياني رقم (8)

من خلال الجدول والرسم البياني رقم (8) نلاحظ نسبة كبيرة من الطلبات المقدمة قد تم قبولها باعتبارها مستوفية الشروط الشكلية والموضوعية التي تطلبها قانون الحق الفكري رقم (19) وقد مثلت الطلبات المقبولة نسبة كبيرة من إجمالي الطلبات المقدمة للعام 2006م عن الطلبات المرفوضة , وغالبا ما يتم رفض مثل هذه الطلبات إما لوجود تسجيلات سابقة أو لعدم مطابقتها للاشتراطات الواردة في القانون . كما أتاح القانون لكل ذي شأن حق التظلم من قرار المسجل العام.

#### قرارات لجنة التظلمات :-

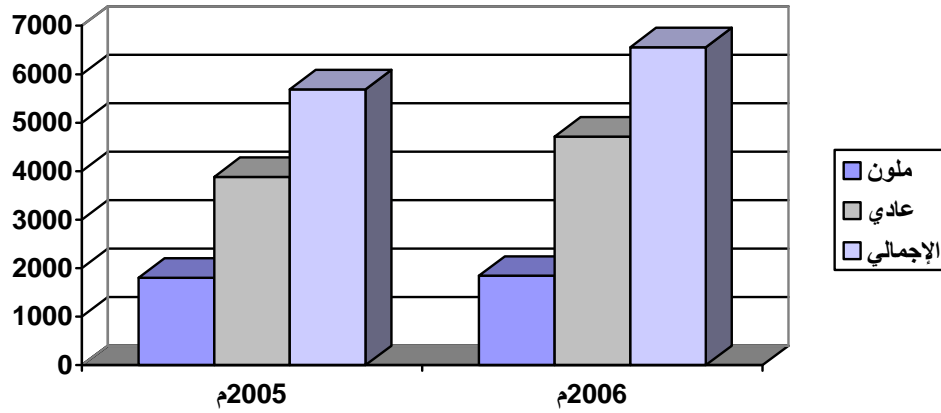
2006م	قرارات لجنة التظلمات بشأن العلامات التجارية
59	قرارات اللجنة الخاصة بإلغاء قرار المسجل
27	قرارات اللجنة الخاصة بتأييد قرارا مسجل

### جدول رقم (9)

نشر الطلبات الخاصة بالعلامات في مجلة التجارة:

عدد العلامات المنشورة في مجلة التجارة للعام 2006م

النوع	2005م	2006م
ملون	1804	1843
عادي	3883	4714
الإجمالي	5687	6557



جدول رقم (10)

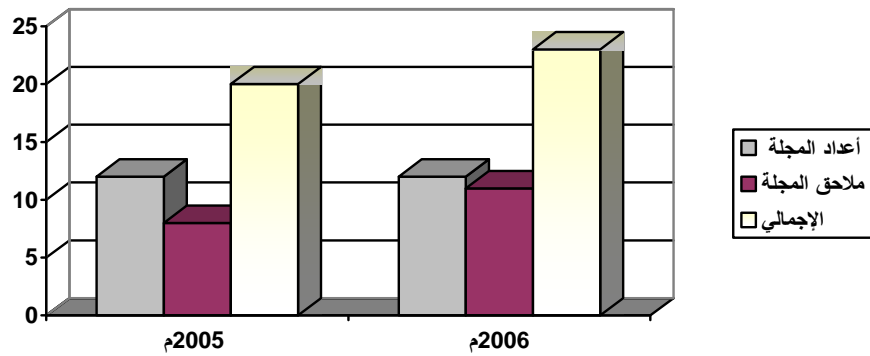
يلاحظ من الجدول والرسم البياني (رقم 10) :-

- نسبة كبيرة من إجمالي الطلبات تم نشرها عبر مجلة التجارة بالألوان.

نسبة الزيادة في إعلانات العلامات عن العام الماضي 2005م بلغت 870 إعلان خلال العام 2006م .

أن أعلى نسبة للنشر كانت من نصيب إيداع العلامات التجارية ويعود ذلك إلى أن اغلب الإيداعات يتم نشرها أما التسجيلات فهي تمر بمرحلة المعارضات كما أن البعض من أصحاب العلاقة قد يتأخرون في سداد رسوم التسجيل أو يجمعون عن الاستمرار في التسجيل, ويلبها في المرتبة الثانية نشر تسجيلات العلامات التجارية يليها في المرتبة الثالثة نشر التجديد للعلامات التجارية ومثلت حقوق الانتفاع وتغيير الاسم وانتقال الملكية أدنى المستويات من حيث النشر .

النوع	2005م	2006م
أعداد المجلة	12	12
ملاحق المجلة	8	11
الإجمالي	20	23



تم إصدار (12) عدداً من مجلة التجارة إضافة إلى (11) ملحق خلال العام 2006م حيث لعبت الإدارة دوراً بارزاً في انتظام إصدارات المجلة بشكل شهري وهو ما لم يكن معهوداً خلال الأعوام الماضية كما أن ازدياد حركة الطلبات لحقوق الملكية الفكرية بالإضافة إلى نشر تسجيل الأسماء التجارية والشركات والوكالات التجارية قد زاد من إصدار ملاحق , والتي بلغت خلال العام 2006م 11 ملحق بزيادة ثلاثة (3) ملاحق عن العام الماضي 2005م حيث مثلت حقوق الملكية الفكرية ما نسبته 75% من الإعلانات الصادرة في الأعداد الرئيسية ونسبة 90% من الإعلانات الصادرة في ملاحق المجلة

#### نشر ثقافة الملكية الفكرية:

كان للادارة خلال العام الماضي كثير من المشاركات الهادفة إلى نشر ثقافة الملكية الفكرية في أوساط المجتمع والقطاعات المعنية يمكن إيجازها فيما يلي :

- المشاركة في العديد من البرامج التلفزيونية حول قضايا تتعلق بمجال الملكية الفكرية مثل :
- تقليد العلامات التجارية - قناة الإخبارية الفضائية .
- الغش والتقليد التجاري - قناة العربية الفضائية .
- تجارة الأدوية - قناة { CNBC الفضائية.
- الاختراعات ودورها في التنمية - الفضائية اليمنية .

## 2 - إحياء فعالية الاحتفال باليوم العالمي للملكية الفكرية الذي يصادف 26 ابريل من كل عام من خلال:

المشاركة في برنامج استراحة الخميس الأسبوعي عبر الفضائية اليمنية وتم من خلال هذا البرنامج التحدث عن الملكية الفكرية وأهميتها بالنسبة للتنمية وكذلك نقل التكنولوجيا والابداع وجذب الاستثمار , كما تم قراءة رسالة المدير العام للمنظمة العالمية للملكية الفكرية بمناسبة اليوم العالمي .

أجرى العديد من اللقاءات والمقابلات الصحفية والمقالات عبر العديد من الصحف والمجلات الرسمية والأهلية كرست لجوانب مختلفة من أنشطة الملكية الفكرية .

3- أقامت الإدارة ورشة عمل بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية بعنوان " نظام البراءات لفائدة الجامعات ومراكز البحث العلمي " خلال الفترة 7-2006/11/8 والتي خصصت لأساتذة الجامعات اليمنية ومراكز الأبحاث والدراسات وشركات إنتاج الأدوية ومركز تقنية المعلومات والتي مثلت بداية حقيقية للتنسيق والتعاون مع الجامعات ومؤسسات البحث العلمي بهدف تنشيط حركة البحث العلمي والتعريف بأهمية الإدارة ودورها في تسجيل وحماية حقوق الملكية الفكرية وخاصة براءات الاختراع ودعم أصحاب تلك الحقوق الفكرية .

4 - قامت الإدارة بالتواصل مع الجامعات اليمنية بهدف العمل على إدراج الملكية الفكرية ضمن مناهج التعليم في الجامعات والتركيز على أهمية البحث العلمي وتبني كافة الأعمال الإبداعية وحمايتها من القرصنة وحفظ حقوق أصحابها وتبني برامج لتشجيع المبدعين وتنمية الفكر الإبداعي لما فيه مصلحة النهوض بالاقتصاد الوطني نحو التقدم والازدهار.

5- عملت الإدارة على إصدار دليل إجراءات خاص بحقوق الملكية الفكرية وذلك بالتعاون مع مكتب الوكيل لقطاع التجارة .

6- تم تدشين موقع الإدارة العامة على الشبكة الالكترونية والذي يتضمن العديد من البرامج والمواضيع الخاصة بالملكية الفكرية والقوانين والإجراءات المتبعة لدينا في الإدارة بالإضافة إلى إتاحة المعلومات وإمكانية البحث في الموقع مع تيسير الوصول للعديد من المواقع المرتبطة والخاصة بالملكية الفكرية وخاصة موقع المنظمة العالمية للملكية الفكرية الذي يتضمن الكثير من المعلومات والوثائق الخاصة بنشر ثقافة الملكية الفكرية وبعض البرامج والدورات الدراسية عن بعد والتي تقدمها المنظمة بهدف نشر ثقافة الملكية الفكرية.

7 - تم اعداد دراسة عن واقع التجارة الالكترونية في اليمن من شقين الشق الاول الجانب المعلوماتي والتقني في اليمن ، والثاني ناقش البنية التشريعية اللازمة بالاضافة الي اهم المعوقات والتوصيات.

## الإجازات:

استكمال الإجراءات المتعلقة بإصدار لائحة براءات الاختراع وفقاً للقانون رقم 19 لسنة 1994 بشأن الحق الفكري.

تنفيذ الورشة الوطنية حول نظام براءات الاختراع وفائدتها للجامعات ومراكز البحث العلمي - الملكية الفكرية والصحة العامة خلال الفتره من 7-8 فبراير 2006م نظمتها الوزارة بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية صناعاء .

استكمال الإجراءات الخاصة المتعلقة بانضمام بلادنا إلى اتفاقية باريس للملكية الصناعية والتي ستدخل حيز التنفيذ منتصف فبراير 2006م .

## المشاركات الداخلية والخارجية:

شاركت الإدارة في العديد من الفعاليات المحلية والدولية يمكن إيجازها فيما يلي :  
- شاركت الإدارة ممثلة بالمدير العام في اللقاء الإقليمي الثالث لمدراء مكاتب الملكية الصناعية وحق المؤلف في الدول العربية والتي استضافته جمهورية مصر العربية خلال الفترة من 6الي 8يناير 2006م .  
شارك مدير إدارة الإيداع في اجتماع اللجنة المؤقتة المعنية بالمقترحات المتعلقة بمجدول أعمال الويبو بشأن التنمية - جنيف فبراير 2006م.

- شاركت الإدارة في المؤتمر الدبلوماسي المعني باعتماد النص المعدل لمعاهدة قانون العلامات التجارية والمنعقد في سنغافورة خلال الفترة من 11 الى 30 مارس 2006م .

- شارك الاخ الوكيل المساعد للعلاقات الاقتصادية الدولية في المؤتمر المنعقد في سلطنة عمان حول اجندة التنمية .  
- شارك مدير إدارة الإيداع في البرنامج التدريبي الذي تقدمه (أكاديمية الويبو) (سويسرا والمغرب) يونيو 2006م.  
- شاركت الإدارة في الندوة المنعقدة بجمهورية تونس تشريعات التجارة الالكترونية في الوطن العربي وقدمت ورقة عمل قدمها مدير إدارة التوعية والنشر بعنوان تشريعات التجارة الالكترونية وأثرها علي تنمية القطاع الصناعي والتجارة في اليمن .

- شاركت الإدارة في الجولة الثالثة للمفاوضات مع منظمة التجارة العالمية والتي انعقدت في جنيف خلال الفترة من 4الي 2006/7/8م برئاسة الأخ/ الوزير رئيس فريق التفاوض .

- شاركت الإدارة في المؤتمر المنعقد في دولة الكويت للدول الإسلامية تحت عنوان اتفاقية تريس والصحة العامة سبتمبر 2006م.

- شارك الأخ / عبد الله الزبيري في ورشة عمل إستراتيجية الوصول إلى صياغة وتطبيق الملكية الفكرية التي أقيمت في ديجون/كوريا سبتمبر 2006م.

- شاركت الإدارة في أعمال الاجتماع العاشر للجنة الحكومية المعنية بالمعارف التقليدية والمصادر الوراثية والفلكلور والتي انعقدت في جنيف خلال الفترة من 11/30الي 2006/ 12/8م.

شاركت الإدارة في المؤتمر المنعقد في مقر جا معة الدول العربية للملكية الفكرية والتجارة والاستثمار خلال الفترة من 6 إلى 11/7 /2006م.

- شارك عدد ثلاثة من موظفي الإدارة في البرنامج التدريبي في مجال براءات الاختراع خلال الفترة من 6-10 سبتمبر 2006م الذي نظمته المنظمة العالمية للملكية الفكرية في المكتب المصري لبراءات الاختراع .

- شاركت الإدارة مع الشؤون القانونية في البرنامج التدريبي في المكتب المصري لبراءات الاختراع والممول من المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين .

- شارك عدد ثلاثة من موظفي الإدارة في البرنامج التدريبي في مجال الملكية الصناعية خلال الفترة من 6-10 سبتمبر 2006م الذي نظمته المنظمة العالمية للملكية الفكرية في المكتب المغربي للملكية الصناعية.

- شاركت الإدارة في البرنامج التدريبي المتقدم حول الملكية الصناعية في الاقتصاد العالمي الذي نظمته وكالة التعاون الدولي السويدية بالتعاون مع أكاديمية المنظمة العالمية للملكية الفكرية والذي يتم عبر الاختيار العشوائي للمشاركين من الدول الأعضاء في الويبو على النحو التالي :

- البرنامج الأول : مشاركة مدير إدارة البراءات في المرحلة الأولى خلال الفترة من 19 مارس -7 أبريل 2006 م في العاصمة السويدية استكهولم والمرحلة الثانية من 18-23 سبتمبر 2006م في العاصمة البيرو ليما.

- البرنامج الثاني :مشاركة رئيس قسم البراءات في المرحلة الأولى خلال الفترة من 4 -25 نوفمبر 2006م للدول الاقل نموا وسيتم تكملة البرنامج في خلال الربع من العام 2007م .

- شارك المدير العام في اجتماعات اللجنة التحضيرية ل TIFA مع الولايات المتحدة الامركية .

- شارك المدير العام في ال ( Video Conference ) مع الجانب الأمريكي يوم 2006/12/19 تحضيرا لاجتماع المجلس اليمني الأمريكي ل TIFA .

#### الاحتياجات الفنية والتقنية:

مازالت الإدارة تعاني من ضيق المكان حيث أن هناك إدارتين تمارس مهامها في غرفة واحدة.

بعض البيانات المدخلة سابقا فيها أخطاء وخاصة في الحقل الخاص بالعلامة مما يسبب مشاكل في الفحص وغالبا ما تؤدي إلى نتائج غير دقيقة.

تزويد الإدارة بنسخة من الطبعة الأخيرة للتصنيف الدولي ودليل الاستخدام الخاص به.

رفد الإدارة بدورات تدريبية تطبيقية مكثفة في مجالات الفحص الشكلي والتصنيف وكذا البحث في قواعد البيانات.

رفد الإدارة بدورات تدريبية مكثفة لدراسة اللغة الإنكليزية والحاسب الآلي.

عدم إدخال كافة العلامات التجارية في البرنامج كما أن هناك نقص في البيانات المدخلة قديماً

سجلات العلامات التجارية المدونة في عدن تالفة لقدمها ولا يستطيع المختص الرجوع إليها أو التأشير فيها بالتجديد والتغييرات التي تطرأ على العلامة المسجلة وتحتاج إلى ترميم أو إعادة نقل 0

تم إرسال سجلين من السجلات المدونة في عدن والتي تحتاج لترميم إلى المركز الوطني للتوثيق ولها أكثر من ثلاثة أعوام وتم متابعة تلك الجهة للحصول على صور من تلك السجلات بعد الترميم دون جدوى.



سجلات التسجيل للعلامات (5000) علامة الأولى تالفة وتحتاج إلى نقل بالإضافة إلى (2000) علامة مقيدة في سجلات كبيرة الحجم مع قلة السعة وغير صالحة كون الورقة تحمل علامة واحدة فقط كما أن أوراقها رديئة سهلة التمزق وتحتاج إلى نقل في سجلات جديدة حتى يتمكن المختصين من الرجوع إليها عند التجديد والتأشير وتغييرات البيانات التي تطرأ عليها وحتى لا تتعرض للتلف .

- رغبة الإدارة في إصدار مطبوعة خاصة لنشر ثقافة الملكية الفكرية .

#### خطة الإدارة المستقبلية :

استكمال إدخال بقية البيانات الخاصة بحقوق الملكية الصناعية في البرنامج نظراً لظهور بعض النقص في البيانات المدخلة قديماً .

استكمال متابعة الإجراءات الخاصة بإصدار اللائحة الخاصة بالبراءات .

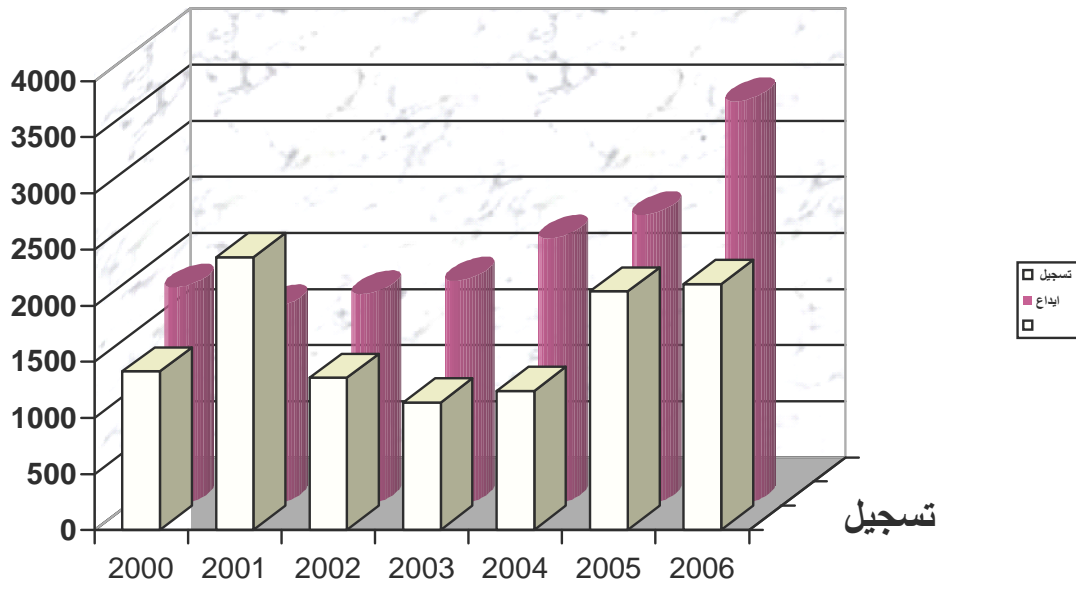
اعادة صياغة اللائحة التنظيمية للعلامات التجارية بما يتوافق مع اتفاقية باريس للملكية الصناعية .

اعداد برنامج للأرشيف الالكتروني والبحث عن تمويل لنقل البيانات إلية وتوفير الاجهزه اللازمه .

العمل علي توفير أجهزه كمبيوتر وملحقاتها لتغطية الاحتياجات .

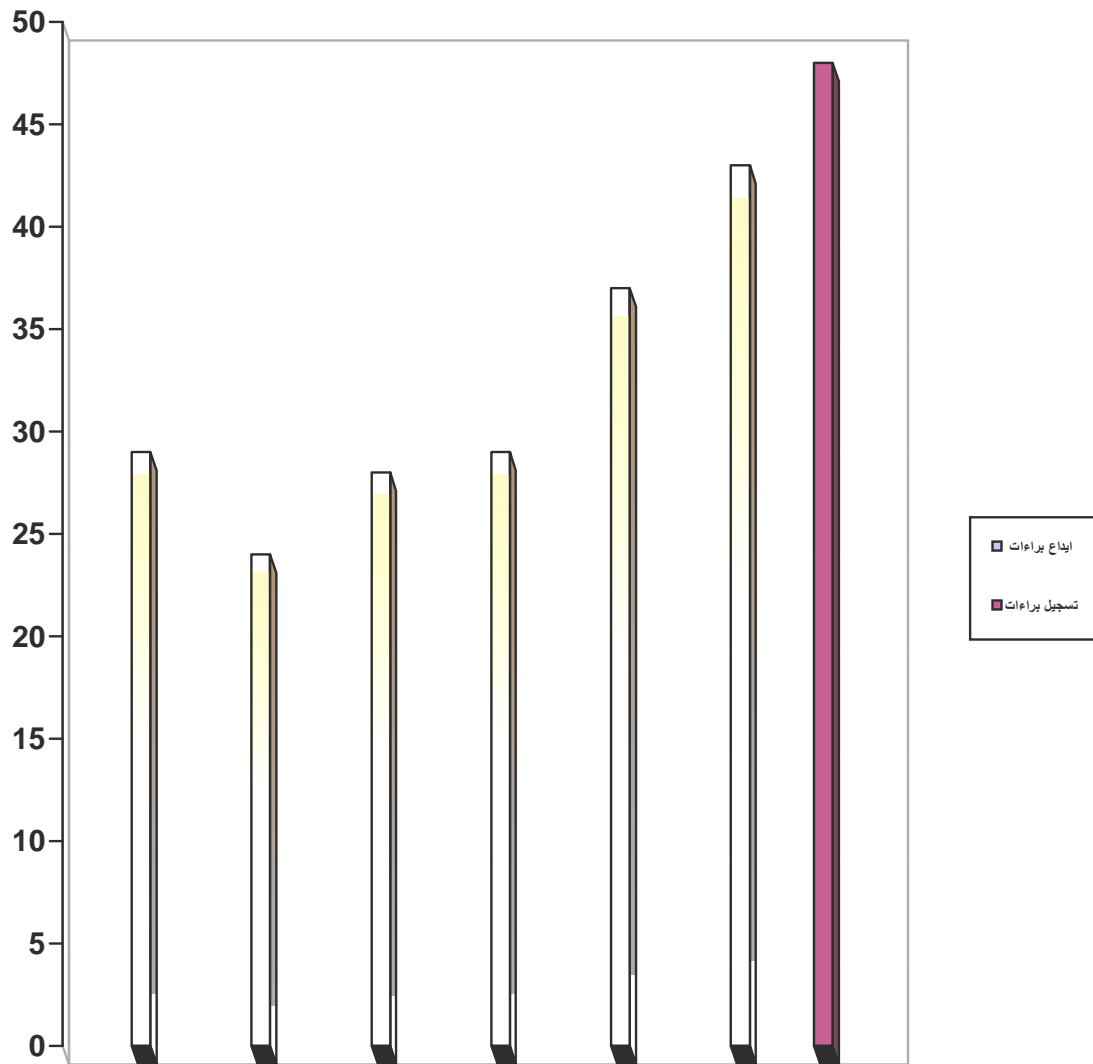
## ملحق رقم (1)

### رسم بياني لحركة ايداع وتسجيل العلامات التجارية 2000 - 2006



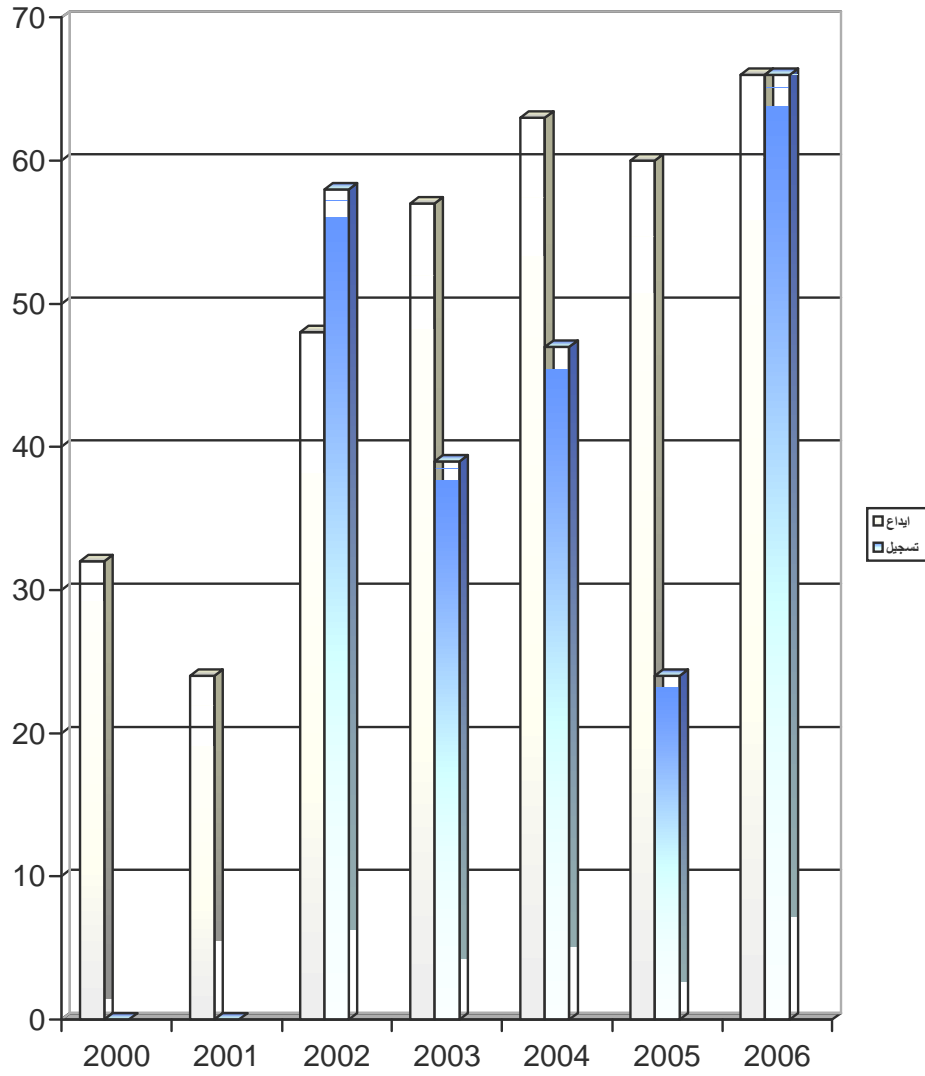
## ملحق رقم (2)

رسم بياني لحركة ايداع وتسجيل براءات الاختراع  
للاعوام 2000-2006م



### ملحق رقم (3)

## رسم بياني لحركة ايداع وتسجيل النماذج الصناعية 2000 - 2006 م



#### ملحق رقم (4)

رسم بياني يبين حقوق الملكية الصناعية المودعة والمسجلة

للاعوام 2006-1942

